

Confcommercio alla manifestazione unitaria per il sì alla ferrovia Torino-Lione

SANGALLI: TAV VALORE AGGIUNTO PER L'ECONOMIA DEI SERVIZI E MILANO PIU' CONNESSA ALL'EUROPA

Il Forum Giovani Imprenditori Confcommercio



Natale milanese:
luci dal centro
alla periferia
**AUGURI
DI UN BUON
2019**



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
 - tamponi autotest per corretta sanificazione
 - verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
 - dichiarazione nutrizionale

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- piattaforma "click gdpr"
 - formazione in aula
 - audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna data protection officer/privacy officer (dpo)

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Il nostro primo obiettivo è quello di aiutare gli imprenditori a riconoscere i pericoli dell’illegalità e la nostra sfida è di riuscire ad appassionare alla legalità, innanzitutto, i più giovani”.



Sesta giornata di mobilitazione nazionale Confcommercio “Legalità, mi piace!” con iniziative in tutta Italia. A Roma, con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, è intervenuto il ministro dell’Interno Matteo Salvini. In Confcommercio Milano, proseguendo un percorso tematico già avviato nel 2017, focus su “ndrangheta, giù le mani dalle pmi” con il supporto di una ricerca, realizzata dall’Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, nella quale sono stati presi in esame gli indicatori per poter meglio capire il rischio infiltrazione della criminalità organizzata. A Milano collegamento anche con il procuratore della Repubblica di Catanzaro Nicola Gratteri (vedi le pagine che seguono).





*I dati della ricerca
realizzata
dall'Ufficio Studi*

“Legalità, mi piace!” ‘ndrangheta, giù le mani dalle pmi L'evento in Confcommercio Milano



Nelle foto (di Anna Luccisano), in queste pagine, dell'iniziativa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per “Legalità, mi piace!”, il vicepresidente Mario Peserico (per sicurezza, contraffazione e abusivismo); Vincenzo Linarello, presidente GOEL Gruppo Cooperativo; Luciano Gualzetti, direttore della Caritas Ambrosiana e, in collegamento, il procuratore della Repubblica di Catanzaro Nicola Gratteri. Nelle immagini anche il momento dei collegamenti con Roma per ascoltare gli interventi del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e del ministro dell'Interno Matteo Salvini



Per “Legalità, mi piace!”, la giornata di mobilitazione nazionale Confcommercio giunta quest'anno alla sesta edizione, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e

Brianza ha puntato l'attenzione – proseguendo un percorso avviato lo scorso anno – sulle modalità di infiltrazione della

criminalità organizzata fra le pmi.

“'ndrangheta: giù le mani dalle imprese” è stato il tema dall'approfondimento in Confcommercio Milano con gli interventi di Mario Peserico, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (per sicurezza, contraffazione e abusivismo) che ha illustrato i dati della ricerca, realizzata dall'Ufficio Studi della Confcommercio milanese, nella quale sono stati presi in esame gli indicatori per poter meglio comprendere il rischio infiltrazione criminalità organizzata: dalle aziende e i beni confiscati al crimine organizzato, ai reati “spia”, al contrasto del riciclaggio.

Interventi, inoltre, del direttore della Caritas

Ambrosiana

Luciano Gualzetti;

di Vincenzo Linarello, presidente GOEL Gruppo Cooperativo, rete imprenditoriale che, a partire dalla Calabria, ha accumulato una significativa esperienza di conoscenza del modo di operare della 'ndrangheta e delle azioni più efficaci per contrastarla (aiutando concretamente le imprese socie).

In collegamento anche la testimonianza di una figura di primo piano nella lotta alla criminalità organizzata: il procuratore della Repubblica di Catanzaro Nicola Gratteri. Durante l'incontro collegamento con Roma per

Da inizio 2019 formazione per imprenditori anti-malavita organizzata



ascoltare gli interventi del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e del ministro dell'Interno Matteo Salvini. “L'analisi compiuta dal nostro Ufficio Studi - dati su aziende e beni confiscati e l'andamento dei cosiddetti reati 'spia' è utile – afferma Mario Peserico, vicepresidente di



▶ ▶ ▶ segue a pag. 4 ▶ ▶ ▶



▶▶▶ segue da pag. 3 ▶▶▶

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – per capire come occorra tenere la guardia alta. La modalità d'infiltrazione nel nostro territorio della 'ndrangheta, che ha a disposizione ingenti liquidità grazie ai proventi della vendita di droga, è sempre più quella di risolvere i problemi di debito di un'azienda in difficoltà per poi impadronirsene. Un fenomeno che investe le piccole e medie imprese. E gli imprenditori devono sapere quali rischi corrono: per questo, come Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, da inizio 2019, avvieremo un'attività di formazione rivolta alle imprese per fornire gli strumenti necessari a riconoscere il pericolo e a segnalarlo”.



La ricerca dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

IMPRESE E BENI CONFISCATI. OLTRE IL 76% DELLE AZIENDE SI TROVA A MILANO, MONZA BRIANZA, LODI. I SETTORI PIU' COINVOLTI – Sono 343, in Lombardia, le aziende confiscate per infiltrazione criminale, l'8,7% del totale nazionale. Oltre il 76% di queste aziende (262) si trova a Milano, Monza Brianza e Lodi. La Lombardia è al quinto posto nella graduatoria italiana come numero di aziende confiscate dopo Sicilia, Campania, Lazio e Calabria. I settori imprenditoriali più permeabili all'infiltrazione della criminalità organizzata sono le costruzioni (22,9%), le attività immobiliari, di noleggio e consulenza (19,8%), il commercio (14,9%) gli alberghi e ristoranti (13,4%). Il 71% delle aziende confiscate nell'a-

rea metropolitana di Milano e nelle province di Monza Brianza e Lodi appartiene a questi settori.

I beni immobili confiscati in Lombardia sono invece 2.901: dai terreni, agli immobili a destinazione economica o residenziali. La nostra regione è al sesto posto in Italia come tasso percentuale di immobili confiscati (rapporto per 1000 abitanti) e al quarto posto come numero di immobili confiscati (dopo Sicilia, Campania e Calabria).

MILANO: PIU' DENUNCE DI ESTORSIONE – Costante crescita, negli ultimi 7 anni, delle denunce del reato di estorsione: dalle 342 del 2012 alle 750 dei primi 9 mesi del 2018 (605 in tutto il 2017). “Le singole denunce vanno naturalmente analizzate. Il dato – rileva Peserico – non è da sottovalutare perché possibile sintomo di una presa di possesso, da parte del crimine organizzato, di porzioni del nostro territorio, ma è anche un importante positivo segnale della capacità di reagire degli imprenditori”.

A Roma anche l'intervento
del ministro dell'Interno Matteo Salvini

Il presidente Confcommercio Carlo Sangalli: “appassionare alla legalità”

Il 26% degli imprenditori avverte meno sicurezza per la propria attività rispetto all'anno scorso. Indicatori in peggioramento sono in particolare l'abusivismo (per il 45% degli imprenditori) e i furti (38%), seguiti da contraffazione (33%) e rapine (27%). Sono alcuni fra i dati emersi dall'indagine Confcommercio-GfK Italia sui fenomeni criminali presentata a Roma in Confcommercio nell'ambito della sesta edizione della Giornata nazionale “Legalità, mi piace!”. Alla manifestazione nazionale per “Legalità, mi piace!”, con il presidente Carlo Sangalli, è intervenuto il ministro dell'Interno Matteo Salvini.



“Questa – ha detto Sangalli – è un’edizione in continuità nei contenuti e negli intenti con quelle precedenti, per testimoniare, a partire dal territorio, il nostro impegno accanto alle nostre imprese contro la criminalità. Ma è anche un’edizione diversa dalle altre. Diversa nei modi e nella forma, dove inauguriamo un linguaggio inedito per affrontare questo tema. Quest’anno, infatti, grazie all’intuizione della presidente Anna Lapini, delegata alla Sicurezza per Confcommercio, abbiamo scelto di raccontare questo tema così difficile con la satira. Che non significa certo sminuire il problema, ma, al contrario, raccogliarlo con più coraggio”. “Un grande giornalista di qualche anno fa (Giovanni Mosca) diceva che ‘la satira è l’umorismo che ha perso la pazienza’”. “Ecco – ha detto Sangalli - questa miniserie, ‘il Titolare’, dal linguaggio ironico e il ritmo convincente, propone un racconto capace di avvicinare i giovani, i Millennials, ad un tema di cui si capisce davvero l’importanza solo con l’esperienza. Perché l’illega-

▶ ▶ ▶ segue a pag. 7 ▶ ▶ ▶



RICICLAGGIO: AUMENTANO LE SEGNALAZIONI DI OPERAZIONI SOSPETTE – A Milano, nei primi 9 mesi dell’anno vi sono state 62 denunce di riciclaggio. Erano 86 nel 2017 (negli anni precedenti una dinamica di alti e bassi nei numeri: 58 nel 2016, 84 nel 2015). Più significativa la crescita delle SOS, Segnalazioni di Operazioni Sospette di riciclaggio raccolte dalla Banca d’Italia (Unità Informazioni Finanziarie): da oltre 64mila e 400 nel 2013 a più di 86mila e 700 lo scorso anno.

USURA: POCHE DENUNCE – Nell’area milanese 6 denunce nel 2018 per usura. Erano 20 nel 2017 e ancora 6 l’anno precedente. “Le difficoltà delle pmi, negli anni della crisi, di accedere al credito bancario – afferma Peserico – lascerebbero pensare a un numero elevato di imprenditori tentati dal rovinoso ricorso all’usura. Ma forse ora l’usura è meno necessaria per indurre l’imprenditore a cedere il controllo dell’azienda alla criminalità organizzata. Diventare complice di riciclaggio può infatti sembrare, in una situazione di crisi patologica, l’unica via praticabile per evitare il fallimento della propria impresa”.

DANNEGGIAMENTI CON INCENDIO: QUEST’ANNO INCREMENTO SIGNIFICATIVO – Nei primi 9 mesi del 2018 sono già 381 le denunce del reato di danneggiamento con incendio. Una decisa impennata dopo tre anni di stabilità: 341 nel 2017, 342 nel 2016 e 346 nel 2015.

fedeltà mi piace

Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca di Piacenza
- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa Sanpaolo



BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



AUTO

Psa Retail Milano (Peugeot - Citroen - Ds Automobiles) oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge:

- **Gift card PSA Retail Milano € 350,00 iva inclusa** per acquisto uguale o inferiore a 15.000 € iva inclusa
- **Gift card PSA Retail Milano € 500,00 iva inclusa** per acquisto superiore a € 15.000 iva inclusa o noleggio di tutti i tipi



ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale.**



E-SCOOTER SHARING

Mimoto offre attivazione del servizio a **€0,99 con 10 minuti inclusi** (anziché €9,90).



PARCHEGGI

Parcheggiosubito.it aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'11% sul le tariffe pubblicate sul sito, un **ulteriore sconto dell'1%**.

Parclick offre un esclusivo ulteriore sconto del **10% sui pacchetti di prenotazione** (per un importo minimo di € 1.100).



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E-COMMERCE

Predix.it aggiunge allo sconto previsto in Convenzione **3 MESI GRATIS del servizio Predixit Business**, senza obbligo d'acquisto.



WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store aggiunge allo sconto previsto in Convenzione del 12% sui servizi di web radio, un **ulteriore sconto del 3%**.



GADGET AZIENDALI

Promofacile aggiunge allo sconto previsto in Convenzione l'**azzeramento del costo di gestione fisso per ordini inferiori a € 500+iva.**



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre gratuitamente la **Tessera tipo SMART** per l'anno 2018.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372



▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶

lità, più la conosci, più la devi combattere. Ma il problema è: cosa succede quando invece non la riconosci, quando assume forme camuffate, quasi rispettabili”.

“Anche perché - ha aggiunto Sangalli - tanto più quando è ‘organizzata’ la criminalità ha imparato a comportarsi come un camaleonte dentro la società. Non è facile riconoscere a colpo d’occhio la nuova criminalità organizzata. Il nostro obiettivo è quindi quello di aiutare gli imprenditori, prima di tutto, a riconoscere i pericoli dell’illegalità. E la nostra sfida è quella di appassionare alla legalità. Appassionare, innanzitutto, i più giovani. Insomma, ‘legalità ci piace’”.

“Per questo Confcommercio - ha osservato Sangalli - ha girato in questi anni le scuole di tutta Italia, incontrando migliaia di ragazzi e portandovi un bello spettacolo teatrale sulla contraffazione e l’abusivismo. Perché l’emozione fa diventare il racconto un’esperienza. E cambia la realtà”. Secondo il presidente di Confcommercio, “giornate come questa servono a fare entrare più facilmente in noi la ragione e la passione di fare la cosa giusta. Ma servono anche gli strumenti. Come quelli che il credito abilita, perché la criminalità insiste e prospera di più dove manca l’ossigeno del denaro. Ecco l’importanza del mutualistico rapporto dei Consorzi Fidi, con un Fondo Centrale di Garanzia che ritorni ad avere la sua originale funzione di controgaranzia. Ecco l’importanza di alcune misure contenute nel Decreto sicurezza, che incrementa di 10 milioni per il prossimo anno, fino a

salire a 36 nel 2022, le risorse destinate all’installazione di sistemi di videosorveglianza”.

“Inoltre - ha sottolineato Sangalli - il Decreto istituisce il Fondo per la Sicurezza Urbana e modifica il funzionamento del Fondo di solidarietà per le vittime dell’usura con l’estensione dei termini di presentazione delle domande. Sono misure che da tempo chiedevamo come Confcommercio (ringraziamento a Salvini n.d.r.) che ci incoraggiano a fare nuove proposte”.

“Pensiamo, ad esempio, - ha proseguito Sangalli - alla nostra iniziativa dei corsi antirapina. Che non sono corsi di autodifesa, ma sono corsi di

prevenzione dei reati predatori, che educano alla gestione di situazioni emotivamente sconvolgenti e difficili da gestire. E da queste esperienze ci piacerebbe aggiornare il vademecum antirapina che da anni stiamo sperimentando con successo insieme alla



Questura di Milano. Come significativa è la nascita di Optime, Osservatorio permanente per la tutela del mercato dell’elettronica (realizzato con Aires). Sono alcune delle tante iniziative che dimostrano su questo tema il nostro supplemento di responsabilità. Ecco, dunque, la parola chiave resta: responsabilità”.

“Una responsabilità - ha rilevato il presidente di Confcommercio - declinata sul terreno della cittadinanza significa rigorosa simmetria di diritti e doveri. Ciò significa, sul terreno strettamente economico, rispetto effettivo del principio ‘stesso mercato, stesse regole’, contro ogni forma di abusivismo e contraffazione. Ma questa rigorosa simmetria è ovviamente, in generale, il ‘principio guida’ per governare il fenomeno epocale dell’immigrazione. La collaborazione con le Forze dell’ordine e la Magistratura non è solo il modo più efficace di raggiungere i risultati. E’ anche il modo che i nostri imprenditori si auspicano. Perché gli imprenditori non vogliono sentirsi soli. E noi non vogliamo lasciarli soli. Solo così i titolari d’azienda di tutta Italia potranno esercitare pienamente i diritti e i doveri di cui sono, appunto, ‘titolari’. Solo così i tanti ‘titolari’ di ogni regione, città, via si sentiranno titolati ad avere una voce. E anche un futuro. Solo così, oltre ad essere ‘titolari’, torneremo tutti ad essere più ‘responsabili’”.



A tutti i miei dipendenti posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: convenzioni.imprese@unione.milano.it,

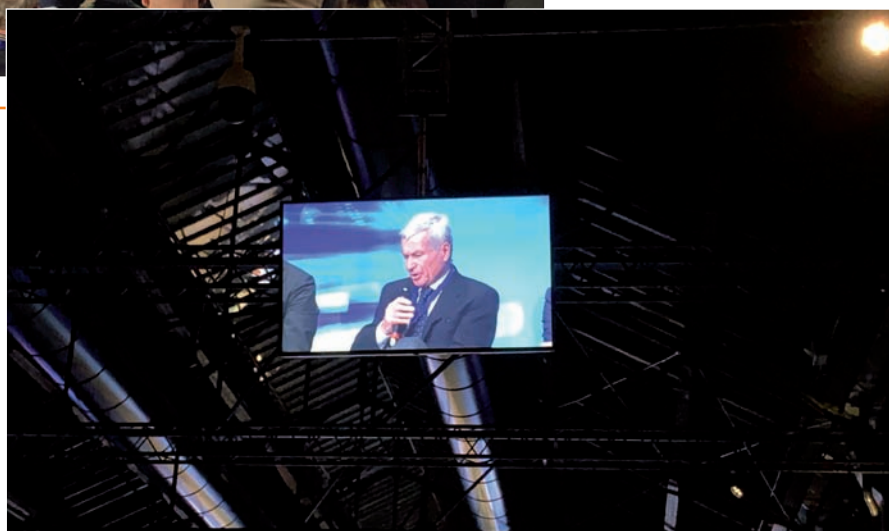
o dal sito: www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/



*Confcommercio
alla manifestazione interassociativa unitaria
a sostegno della Torino-Lione*

Foto di Mattia Dognini

Sangalli: per l'economia dei servizi Tav straordinario valore aggiunto



“**O**ggi siamo qui per dire sì allo sviluppo. Sì agli investimenti strategici. Sì a un Paese che sa andare oltre le proprie fragilità strutturali”. Lo ha affermato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, parlando a Torino a “Infrastrutture per lo sviluppo. Tav, l'Italia in Europa”: la manifestazione interassociativa unitaria (Confcommercio e le altre organizzazioni d'impresa) che il 3 dicembre ha riunito a Torino, presso le ex Grandi Officine Riparazioni, tremila imprenditori giunti da ogni parte d'Italia. Significativa la presenza del sistema associativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con oltre 100 partecipanti. “Oggi il tempo necessario per compiere la tratta Torino-Lione è di poco inferiore alle 4 ore e, nel 2030, con la nuova infrastruttura, scenderà a meno di 2, così da connettere il nostro Paese all'Europa. Con la Torino-Lione si completerebbe, insomma, quella ‘Metropolitana d'Europa’ in grado di integrare ulteriormente e naturalmente il nostro Paese anche nei flussi turistici e commerciali europei” ha aggiunto Sangalli. “Le carenze infrastrutturali e le conseguenti inefficienze logistiche e i limiti di accessibilità costano all'Italia circa 34 miliar-

di di euro l'anno in termini di Pil. Si tratta di un ‘mobility divide’ che ogni imprenditore si porta oggi sulle spalle, nella competizione globale” ha detto Sangalli.

“Al di là dei passeggeri che si riconverirebbero al treno da altri mezzi di trasporto (si parla di due milioni e mezzo di viaggiatori) con significativi effetti sull'impatto ambientale, ci sarebbe sicuramente un aumento importante di flussi” ha affermato il presidente di Confcommercio, sottolineando che “proprio per l'economia dei servizi - che, non lo dimentichiamo, vale due terzi del Pil e il 40% dell'occupazione del nostro Paese - la Torino-Lione sarebbe così uno straordinario valore aggiunto”. Per Sangalli, “insieme a Torino, la stessa Milano capitale del terziario avanzato, sarebbe infatti finalmente e pienamente connessa all'Europa”.

In apertura dei lavori Roberto Zucchetti, professore dell'Università Bocconi, ha spiegato che “con un'economia come quella italiana, che basa oltre il 30% del proprio Pil sull'export, investire sulle infrastrutture è una condizione fondamentale di sviluppo”. “Un treno standard europeo - ha aggiunto Zucchetti - può già oggi sostituire almeno 60 tir, con un risparmio sul trasporto delle merci almeno del 30%”.



*Sulla Tav
presa di posizione
netta
e propositiva*

Giornata storica il 3 dicembre Per il Paese la politica della concretezza

Giorno storico quella del 3 dicembre (vedi alla pagina precedente n.d.r.). Finalmente le maggiori associazioni di rappresentanza delle categorie economiche, quelle che direttamente con gli imprenditori e indirettamente con i loro dipendenti e collaboratori coprono oltre i 2/3 dei lavoratori, hanno – con la manifestazione unitaria pro Tav (Torino-Lione) - deciso di uscire allo scoperto e di ammonire le forze politiche, soprattutto il Governo, a cambiare strada per evitare, oltre agli allarmismi, il rischio di finire nel baratro.

Una presa di posizione netta, ma propositiva, manifestata ripetutamente dal presidente Sangalli, con toni e mediazioni che gli hanno consentito di essere l'unico leader dei corpi intermedi ad avere un rapporto negoziale e aperto con entrambi gli azionisti dell'esecutivo. Siamo arrivati ad un bivio: o la stagnazione (che è peggio della recessione perché tende ad avvolgere il sistema socio-economico in una tela di ragno, impedendogli ogni tipo di azione per evitare il rischio di finire in recessione) o la ripresa.



Bruno Villois

La via di uscita, visto i sondaggi sempre favorevoli all'attuale coalizione, è quella di ascoltare chi il lavoro lo conosce e lo realizza, cioè le imprese, soprattutto quelle del commercio e dei servizi che debbono essere aiutate a rafforzare la crescita per vie interne, visto che quella dell'export sta tirando il fiato.

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confindustria





L'accensione dei Caselli di Porta Venezia per l'illuminazione dell'asse corso Buenos Aires-corso Venezia (grazie allo sponsor illuminazione anche a Niguarda in piazza Bellesso)

Milano, luci di Natale dal centro alla periferia

Luminarie natalizie: con il presidente di Confcommercio Milano Carlo Sangalli, l'assessore al Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani, il presidente di Ascobaires e rete associativa via Confcommercio Milano Gabriel

Meghnagi e Marco Marchi, amministratore delegato di Liu Jo, momento simbolico inaugurale a Milano in piazza Oberdan, con l'accensione delle luci agli ex Caselli



daziari di Porta Venezia, del progetto ("Total Domination") sponsorizzato da Liu Jo, che assicura l'illuminazione natalizia del lungo asse corso Buenos Aires, Porta Venezia e corso Venezia. 45 giorni con luminarie, totem retro illuminati, stendardi e videoposter e l'utilizzo di 20mila led. Un progetto



Accensione e brindisi per i Caselli di Porta Venezia nel progetto delle luci natalizie di corso Buenos Aires e corso Venezia: nelle due foto (di Mattia Dognini e Alex Russotti), da sinistra, il presidente di Ascobaires (e rete associativa via Confcommercio Milano) Gabriel Meghnagi; il presidente di Confcommercio Milano Carlo Sangalli; l'assessore al Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani e l'amministratore delegato di Liu Jo (sponsor del progetto) Marco Marchi

che, con lo sponsor Liu Jo, vede l'impegno di Confcommercio Milano con AscoBaires e Associazione di corso Venezia. E con Confcommercio Milano, grazie al contributo di Liu Jo, viene illuminata per Natale anche piazza Bellesso a Niguarda.

Milano, accesso ad Area B per gli ambulanti (veicoli Euro 3 ed Euro 4 diesel) Sperimentazione fino al 31 dicembre 2020

La Giunta comunale milanese ha definito su Area B (il provvedimento che, dal 25 febbraio, bloccherà l'accesso a Milano dei veicoli benzina e diesel più inquinanti) le linee guida della sperimentazione – valida fino al 31 dicembre 2020 - che riguarda i veicoli Euro 3 ed Euro 4 diesel di proprietà degli operatori del commercio ambulante titolari di concessione comunale. Recepte dal Comune le istanze espresse da Apeca:

2020, una data così prossima da disincentivare ogni investimento imprenditoriale".

Gli ambulanti con veicoli Euro 3 e 4 diesel che avranno aderito a un accordo, potranno accedere ad Area B e circolarvi per 500 chilometri all'anno (per ogni concessione della quale gli operatori sono titolari e limitatamente a un solo veicolo per concessione).

Più dettagli su www.confcommerciomilano.it. (AL)

"Gli operatori del commercio ambulante – si legge nel comunicato stampa di Palazzo Marino – sono soggetti a una concessione che scadrà il prossimo

A Sirmione l'undicesima edizione del Forum



Giovani Imprenditori Confcommercio Liberare le ali di chi fa impresa



Il presidente dei Giovani Andrea Colzani con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

Si sono trovati a Sirmione i Giovani Imprenditori di Confcommercio, all'undicesimo Forum, per fare rete, confrontarsi, formarsi. Due giorni intensi aperti dal presidente nazionale e milanese Andrea Colzani che ha fatto il punto sulla situazione del fare impresa in Italia, specie per un giovane imprenditore. E lacci e laccioli sono sempre i soliti: fisco, burocrazia e credito. Lo confermano anche i dati della ricerca presentata in collaborazione con Format sulle



L'intervento di Alessandro Micheli, presidente Edi

imprese giovani del terziario: l'80% chiede meno tasse e più investimenti e oltre il 60% è pessimista per il futuro dell'economia. Molti i

temi affrontati dal Forum dei Giovani Imprenditori Confcommercio: fisco (con una pressione fiscale inchiodata a quasi il 42% tra il 2018 e il 2019 e tra le più alte in Europa); burocrazia (ogni anno, in Italia, i costi annuali per gli adempimenti burocratici a carico delle micro e piccolissime imprese ammontano complessivamente ad oltre 30 miliardi di euro); lavoro (ridurne il costo è una priorità); e poi welfare, previdenza, credito e pagamenti elettronici, turismo, innovazione, Europa e agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.



Alessandro Mattinzoli, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia

Ci sono anche buone notizie come Edi, l'ecosistema digitale per l'innovazione elaborato da Confcommercio e presentato dal presidente Edi Alessandro Micheli. O l'incoraggiamento ricevuto da Oscar di Montigny di

Banca Mediolanum cui è stato affidato il keynote introduttivo del Forum. La lezione? Siate coraggiosi, innovativi e grati anche scegliendo di andare contro corrente. Facendo e non chiedendo. Skill confermate anche dalle testimonianze di due eccellenze imprenditoriali italiane di successo: lo chef Carlo Cracco e Roberto Costa di Macellaio RC. Perché, come ha detto il presidente nazionale Carlo Sangalli chiudendo i lavori, "Voi siete le ali dell'aquila calimala di Confcommercio". (BB)

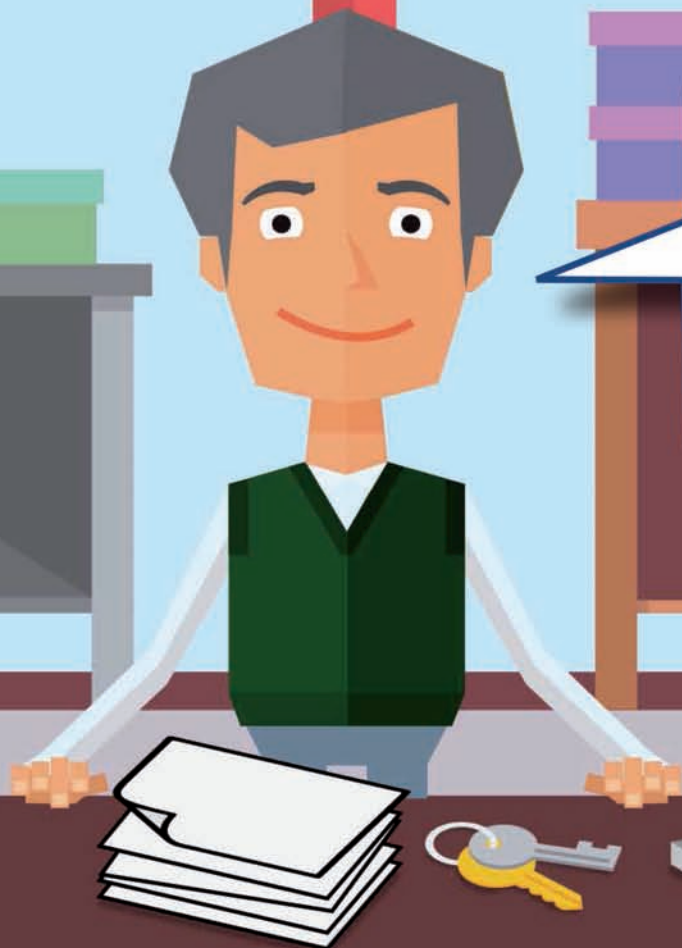
(Le quattro foto di questa pagina sono di Benedetta Borsani)



Carlo Cracco



Oscar di Montigny (Banca Mediolanum)



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it





La DMO
di Regione Lombardia
e sistema delle Camere
di commercio lombarde
per il turismo



Giorgio Rapari

Giorgio Rapari presidente di Explora

Giorgio Rapari è il nuovo presidente di Explora, la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia e sistema delle Camere di commercio lombarde. Explora si occupa di promuovere l'offerta turistica regionale - verso i mercati nazionali e internazionali - attraverso il brand inLombardia. Explora collabora con opera-

tori turistici, istituzioni e rappresentanze del sistema imprenditoriale. Rapari, presidente di Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict), è componente di Giunta e Consiglio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.



Massimo Maria Molla

A Massimo Maria Molla attestato di benemeranza civica del Comune di Milano

Attestato di benemeranza civica del Comune di Milano a Massimo Maria Molla, presidente onorario Avis Milano e presidente di ItaliaProfessionisti (l'Associazione dei professionisti aderente alla Confcommercio milanese). Benemeranza conferita il 7 dicembre al Teatro Dal Verme in occasione della tradizionale cerimonia degli "Ambrogini".



Ambrogino d'oro
allo chef stellato Claudio Sadler

informa Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



A Milano
presso l'Auditorium Testori
di Palazzo Lombardia

Premiazione imprese storiche:
foto di gruppo
di Giovanni Collinetti

Imprese storiche Assegnati da Regione Lombardia i riconoscimenti

Sono 36 (vedi box) le attività commerciali associate a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che, assieme ad altre attività, sono state premiate da Regione Lombardia come imprese storiche ("Storica attività", "Negozio Storico"/"Locale Storico", "Insegna storica di tradizione"). La consegna dei riconoscimenti per le imprese storiche lombarde - con l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Alessandro Mattinzoli; è intervenuto all'inizio anche il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana - si è svolta a Milano presso l'Auditorium Testori di Palazzo Lombardia. Alla cerimonia di premiazione sono intervenuti il vicepresidente di Confcommercio Lombardia Simonpaolo Buongiardino e il coordinatore del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Alfredo Zini. "In un'epoca sempre più digitale - ha affermato Simonpaolo Buongiardino - le attività con una lunga tradizione rispondono all'evoluzione del mercato e rappresentano un grande elemento di modernità".



Rossana Galli (Ristorante Galleria)
con il presidente di Regione Lombardia
Attilio Fontana

Le nuove imprese storiche associate

Casa del Formaggio (Arcore); Robert Calzature (Arcore); Bar Moderno (Monza); Calzature di Costa Maria Paola (Monza); Torrefazione Café Tropical (Monza); Intimo Ortopedia Abbiati (Seregno); Trattoria Da Fabio (Verano Brianza); Cucchi Immagine Casa (Abbiategrasso); Fiorista Castelli Felicità (Carugate); Ottica Brambilla (Gorgonzola); De Giovannini (giocattoli - Legnano); Carni Salumi Bonora (Inzago); Cinzia Rossi Gioielli (Milano); Ottica Farini (Milano); Mav Arreda (Milano); Tofy Toys (Milano); Panificio Pasticceria Caffetteria Danelli (Milano); Il Forno di via Commenda (Milano); Panificio Marcon (Milano); Pasticceria Gelateria Polenghi (Milano); Al Porto (ristorante - Milano); Ristorante Da Giacomo (Milano); Il Baretto al Baglioni (ristorante - Milano); Turci Calzature (Milano); Gyoidea (intimo - Milano); Arnaldo Castelli (casalinghi - Milano); Bar Marino (Milano); Ottica Riga (Milano); Antica Farmacia di Brera (Milano); Ristorante Galleria (Milano); I GregOri (gioielleria - Milano); Macelleria Bottini (Milano); Mobilificio Albertinelli (Milano); Panificio Carminati (Milano); Ristorante Chatulle (Milano); Valigeria Marchino (Milano).

"Sono imprese - ha proseguito Buongiardino - che sanno conciliare la forte identità storica con una vivace intraprendenza commerciale. Costituiscono un valore aggiunto per l'attrattività turistica dei nostri centri urbani". In Lombardia (fonte dati: Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi) sono 18 mila le imprese ultracinquantenni in tutti i settori economici (il 2,2% del totale delle imprese, quasi il doppio rispetto alla percentuale italiana: 1,2%). Nel commercio e nella ristorazione le imprese in Lombardia con più di cinquant'anni di attività sono 1.783 (a Milano città 467).



Progetto di legge a sostegno delle attività storiche approvato dalla Giunta regionale Due milioni di euro per investimenti nel triennio 2019-2021

La Giunta di Regione Lombardia ha approvato, su proposta del presidente Attilio Fontana, di concerto con l'assessore allo Sviluppo economico Alessandro Mattinzoli, un progetto di legge per valorizzare e sostenere le imprese storiche commerciali e artigianali. Il provvedimento ha cominciato il suo iter ed è stato inviato alla competente Commissione Attività produttive del Consiglio Regionale. Con il progetto di legge si introducono misure di sostegno come incentivi, agevolazioni e possibili sgravi fiscali. Tra gli obiettivi di questo provvedimento – spiega Regione Lombardia - c'è anche il ricambio generazionale finalizzato



“Questo provvedimento - ha commentato il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana - è mirato a salvaguardare la grande energia con cui alcuni commercianti, artigiani e piccoli imprenditori continuano a tutelare e valorizzare il grande patrimonio di una regione, la Lombardia, che sa coniugare l'importanza della tradizione all'innovazione e al saper stare sempre al passo con i tempi”.

“Con questa proposta - ha spiegato l'assessore allo Sviluppo economico Alessandro Mattinzoli - vogliamo proseguire in modo più incisivo nella valorizzazione dei negozi e delle botteghe storiche artigiane che, nonostante le grandi difficoltà di questi anni, hanno vinto le sfide più complesse. Se è vero che le imprese non nascono per resistere, è altrettanto vero che da questi esempi non si può far altro che imparare. Noi sosterranno tutte queste aziende storiche e le prossime che arriveranno soprattutto favorendo il passaggio generazionale. Ai giovani, anche attraverso l'innovazione tecnologica, il compito di portare avanti la tradizione, perché tradizione e innovazione possono e devono procedere insieme”.

Confcommercio Lombardia e Club Imprese Storiche Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: provvedimento della Regione importante passo in avanti

Da Confcommercio Lombardia e Alfredo Zini, il coordinatore Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, apprezzamento per l'approvazione, da parte della Giunta di Regione Lombardia, del progetto di legge che valorizza e sostiene gli esercizi storici.

“Un importante passo in avanti. Bene innanzitutto le risorse – spiega Zini – oltre due milioni di euro che, nei prossimi anni, daranno l'opportunità a negozi e locali storici di accrescere l'innovazione tecnologica, migliorare la qualità dei servizi e l'offerta commerciale”.

“Molto positiva – sottolinea Zini – è l'attenzione che, da parte di Regione Lombardia, si conferma e rafforza nei confronti di una realtà imprenditoriale dalla forte identità, capace di rispondere all'evoluzione del mercato e in grado di rappresentare un elemento di forte attrattività turistica e commerciale per tutte le nostre città”.

Consegna in Confcommercio Milano
delle Aquile d'argento, d'oro e di diamante a 38 imprenditrici e imprenditori.
Videomessaggio del presidente Carlo Sangalli



50& Più Milano, la festa dei Maestri del Commercio



Foto di queste pagine di Massimo Garriboli



In Confcommercio Milano cerimonia di premiazione dei Maestri del Commercio promossa da 50&Più Milano. Complessivamente 38 le imprenditrici e gli imprenditori

di Carlo Sangalli. E' seguito l'intervento del presidente di 50&Più nazionale e di Milano Renato Borghi che ha sottolineato come i piccoli imprenditori abbiano un ruolo fondamentale nel presidio del territorio. E' stato ricordato il valore,

Le aquile d'argento



Nicoletta Canali



Adriana Brambati (a sinistra) e Rita Palumbo



Marialuisa Musso



Lucia De Feo



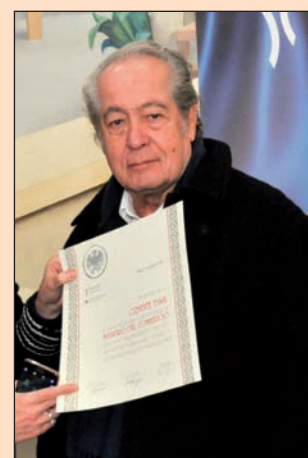
Tiziana Pinotti (a sinistra) e Antonio Tamma (a destra)



Marco Galbiati



Giorgio Moggiani



Clemente Tansi

in termini di competenza e professionalità, messo dall'operatore commerciale a disposizione della propria clientela, frutto dell'esperienza acquisita nel corso degli anni. Sono intervenuti alla cerimonia in Confcommercio Milano i vicepresidenti nazionali 50&Più Brigida Gallinaro e Seba-

stiano Casu; Maria Antonia Rossini, vicepresidente vicario, e Dario Bossi, vicepresidente di 50&Più Milano.

▶▶▶ segue a pag. 21 ▶▶▶

Le aquile d'oro



Franca Carrer



Franco Di Stasi



Rosa Anna Calamita



Donatella Galli



Marida Beretta e Dino Pozzobon (a destra)



Premio per Vincenzo Lagala ritirato dalla figlia



Domenico Riga (con la moglie)



Raffaele Imondi



Maurizio Oldani



Osvaldo Polloni

▶ ▶ ▶ segue da pag.19 ▶ ▶ ▶

Momenti di commozione tra il pubblico durante la lettura dei profili degli imprenditori più longevi che hanno ricevuto l'onorificenza tra i calorosi applausi dei loro cari e di tutti i presenti. Queste pagine sono dedicate a tutti i nuovi Maestri del Commercio milanesi.



Le aquile di diamante (1° parte)



Premio per Enrico Fumagalli ritirato dalla figlia



Maria Elisa Bertoni



Pietro Buscemi



Gianluigi Cattaneo



Silvano Cazzaniga



Matteo Clemente



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Le aquile di diamante (2° parte)



Maria Paola Costa



Rosi Ferraro e Luigi Giudici



Alberto Furiosi



Mario Angelo Siboni



Giuseppe Freri



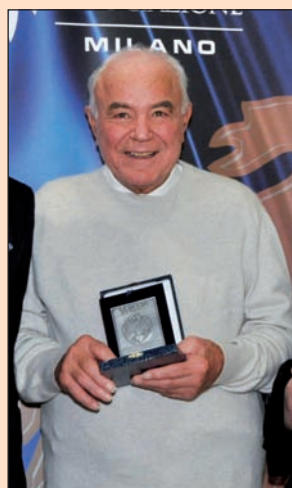
Angelo Maconi



Mauro Cremonesi



Giovanni Lunghi



Giuseppe Motta



Oreste Vaghi

<p>Andrea Lorenzi</p> <p>Dal 1919 i fratelli Lorenzi lavorano lame e coltelli e oggi la terza generazione continua a vendere raffinati coltelli, articoli per la mensola e per fumatori, ceneri e profumi, nella storica Coltellata Lorenzi.</p> <p>1 → Corso Magenta 1, Milano</p>	<p>De Moiffetta 1938</p> <p>Dal 1928 la famiglia Moiffetta si occupa di qualità come maglieria, giacche e sneakers, si specializza sempre su misure di alta qualità, il prodotto che ancora oggi è contraddistinto.</p> <p>4 → Corso Vercelli 11/13, Milano</p>	<p>Filatelìa De Simoni</p> <p>Nel 1962 Angelo De Simoni trasforma la sua passione per il collezionismo di francobolli nella Filatelìa De Simoni, storica attività specializzata in oggetti da collezione oggi parlate eventi del Egitto Massimo.</p> <p>7 → Via L. Manara 1, Milano</p>	<p>Pellicceria Lagori 1944</p> <p>Qualità, creazione su misura e attenzione per la moda. Queste sono le caratteristiche che contraddistinguono la Pellicceria Lagori, dal 1944 punto di riferimento della pellicceria milanese.</p> <p>10 → Via G. Morone 3, Milano</p>
<p>Avanguardia Arredamenti</p> <p>Dal 1962 la famiglia Bassoli si occupa di arredamento di qualità e offre, nel negozio Avanguardia Arredamenti, tutta la competenza maturata negli anni in una vasta scelta di raffinati mobili e oggetti di design.</p> <p>2 → Viale Piave 4, Milano</p>	<p>Doniselli Cicli Martin</p> <p>Da un secolo il negozio produce e vende biciclette, motocicli, motociclette e furgoncini di alta qualità, offrendo servizi di assistenza che privilegia il cliente in ambito sportivo.</p> <p>5 → Via G. C. Procaccini 11, Milano</p>	<p>Libreria dello Sport</p> <p>La Libreria dello Sport è la prima libreria in Italia interamente specializzata in sport. Nata nel 1962, vanta oggi un'offerta di oltre 15000 titoli, su librari che in lingua straniera.</p> <p>8 → Via G. Carducci 9, Milano</p>	<p>Preattoni</p> <p>Da quattro generazioni, la famiglia Preattoni assiste ai propri clienti prodotti di calzature di qualità eccellenza, insieme ad articoli per la mensola, profumi e articoli per fumatori.</p> <p>11 → Via della Spiga 52, Milano</p>
<p>Briosi Giocattoli</p> <p>Nato negli anni '50 come Chromagatta, oggi Briosi Giocattoli è un'attività specializzata non solo nella vendita di giochi ma anche di articoli di modellismo, oggetti commemorativi e fucile d'artificio.</p> <p>3 → Via G. Briosi 10/12, Milano</p>	<p>Erboristeria Novetti</p> <p>Da oltre cinquant'anni la famiglia Novetti crea miscele uniche ispirando oltre 600 piante officinali nella storica Erboristeria Novetti. Qui vengono formulate anche miscele ad hoc per soddisfare le esigenze di ogni cliente.</p> <p>6 → Via P. Sarpi 63, Milano</p>	<p>Lorenzi Milano</p> <p>Piero Lorenzi trasmette la passione per coltelli e accessori ai figli che oggi perfezionano quest'attività nella negli anni '60 vendendo coltelli ma anche piccoli elettrodomestici e articoli da viaggio.</p> <p>9 → Via Ponte Vetro 17, Milano</p>	<p>Vetriere di Empoli</p> <p>La Vetreteria di Empoli, attiva dal 1938, non ha mai smesso di essere il prestigioso punto di riferimento della vetreria italiana, con creazioni e decorazioni per una clientela italiana ed internazionale.</p> <p>12 → Via Monte Napoleone 22, Milano</p>

Le altre imprese storiche del Club su eBay



13 Canziani Moda
Corso Matteotti 18, Cassano Primo (MI)

14 Cattani Vezzoli
Via F. Craveri 10, Monza (MI)

15 Cristallerie Panda
Via per Boscate 14, Seregno (MI)

16 Enoteca Stoppello
Via V. Ballo 14, Macherio (MI)

17 Ferrario Bomboniere
Via G. Carducci 4, Carcano (Leghetta) (MI)

18 Gioielleria Messa
Via della Repubblica, 75, Novate Milanese (MI)

19 Legnani Arredamenti
Via Europa 360, Cassano d'Adda (MI)

20 Mister Shopping
Via Cometa 47, Sesto San Giovanni (MI)

Scopri le imprese storiche di Milano su eBay





ebay.it/rpp/imprese-storiche

telleria di pregio – hanno preso parte a un corso di formazione per sfruttare al meglio tutte le potenzialità che eBay può offrire loro, a partire dalla possibilità di raggiungere un bacino di oltre 177 milioni di acquirenti attivi, in Italia e nel mondo. Sono state acquisite tutte le competenze necessarie per affrontare la sfida attraverso training mirati, è stato aperto un negozio online su eBay.it così da avere l'op-

Club Imprese Storiche Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Partnership con eBay

Con eBay, uno dei principali marketplace al mondo e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con il Club Imprese Storiche, vita a un progetto volto a favorire la digitalizzazione delle eccellenze sul territorio con oltre 25 anni di attività.

L'iniziativa, presentata a Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Milano - con la partecipazione di Alessandro Mattinzoli, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia e un videomessaggio di Cristina Tajani, assessore al Commercio del Comune di Milano – è stata il primo passo di un percorso volto a coinvolgere un numero sempre maggiore di imprese storiche per supportarle nella loro apertura al mercato digitale. eBay e il Club imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza hanno consegnato agli esercizi storici che aderiscono all'iniziativa un kit che comprende la mappa con le storie dei negozi aderenti, una vetrifania personalizzata con l'indirizzo del negozio online su eBay e il QR code corrispondente.

A questo percorso, che rappresenta una novità assoluta nel panorama italiano, hanno aderito venti aziende, tutte parte del Club Imprese Storiche istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per valorizzare e mettere in rete le attività storiche.

Grazie alla partnership con eBay, le attività coinvolte – attive in diversi settori dalla moda allo sport, dalla vetreria alla col-



Alfredo Zini, coordinatore Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

portunità di far conoscere i loro prodotti e le loro storie. “L'obiettivo di questo progetto, unico in Italia, è valorizzare la storia e la tradizione che queste imprese portano avanti, offrendo loro strumenti innovativi per poterle non solo preservare, ma anche diffondere a un bacino di utenti davvero globale. Queste imprese vanno a unirsi agli oltre 35.000 venditori in Italia che hanno scelto eBay per aprirsi al mondo. Oggi, infatti, quasi 7 venditori ita-

liani su 10 esportano i loro prodotti attraverso la nostra piattaforma e siamo certi che grazie alla vetrina dedicata alle imprese storiche e alla disponibilità delle nuove tecnologie che eBay mette in campo per i propri venditori, come l'Intelligenza Artificiale e il Machine Learning, queste aziende potranno promuovere con successo le eccellenze del Made in Italy in tutto il mondo”, ha affermato Susana Voces, General Manager di eBay in Italia e Spagna.

“Siamo al lancio di quest'importante progetto con due conferme. La prima: il valore degli imprenditori storici del Club dipende ora più che mai dalla loro capacità di innovare. Che si tratti di una strategia, uno strumento, un prodotto. La seconda: in considerazione dell'impegno intrapreso nel percorso formativo, abbiamo avuto la conferma che questo è il momento ideale, anche per le imprese di piccole dimensioni, di entrare nel mercato del commercio elettronico” ha dichiarato Alfredo Zini, coordinatore del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

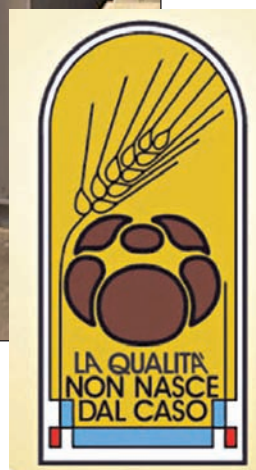
Milano, Lodi, Monza e Brianza

Associazione Panificatori Matteo Cunsolo il nuovo presidente



Matteo Cunsolo

E' Matteo Cunsolo, titolare del panificio "La Panetteria" di Parabiago, il nuovo presidente dell'Associazione panificatori (Milano, Lodi, Monza e Brianza). Cunsolo succede a Pietro Restelli. Eletti dall'assemblea anche il Consiglio direttivo e il Collegio dei probiviri.



Del Consiglio fanno parte Valerio Belverato (Milano); Mirella Biondi (Seregno); Pasquale Di Liddo (Milano); Alfredo Riccardo Giordano (Milano); Irene Guerrini Rocco (Melegnano); Giovanni Manzoni (Milano); Sergio Pietro Monfrini (Milano); Mauro Gerolamo Scarlatti (Sesto San Giovanni); Marco Zangrossi (Gaggiano).

Presidente del Collegio dei probiviri dell'Associazione è Giacomo Gnatta. Completano il Collegio: Rossella De Focatis (Milano); Marisa Marinelli (Milano); Stefano Salina (Milano) e Giovanni Tarantola (Albairate).

Dal neopresidente Cunsolo disponibilità all'incontro con gli associati (previo appuntamento con la segreteria dell'Associazione - 027750332); dal 7 gennaio, ogni lunedì, sarà presente presso

gli uffici dell'Associazione (Milano, Casello Est di Porta Venezia) dalle 10.30 alle 12.30.



Federico Gordini

Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Lombardia Presidenza a Federico Gordini

E' Federico Gordini, il nuovo presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Lombardia (Gordini succede a Maurizio Ricupati). Fra i punti strategici nell'impegno sindacale del Gruppo Giovani di Confcommercio Lombardia vi è il ruolo dei giovani imprenditori come esempio per gli aspiranti giovani imprenditori: dal supporto nell'orientamento alla capacità di sviluppare l'appartenenza associativa. Ed un più stretto raccordo fra gli aspiranti giovani imprenditori e il sistema della formazione: partendo dall'esperienza che si può acquisire con l'alternanza scuola-lavoro.

*Da Sindacato
ad Associazione:
cambia la denominazione.
Rinnovato lo Statuto*

Dettaglianti ortofrutticoli Gianluigi Zaffaroni confermato presidente

Gianluigi Zaffaroni (Legnano) è stato rieletto presidente dell'Associazione dettaglianti ortofrutticoli milanesi.

L'Assemblea e il Consiglio dell'Associazione hanno anche modificato lo Statuto associativo raccordandolo con gli statuti del sistema

Confcommercio. Vicepresidenti dell'Associazione sono Gianfranco Gentile (Milano) e Francesco

Agrimi (Desio). Nel Consiglio direttivo eletti Vito Angarano (Milano); Maurizio Baroni (Binasco); Pierangelo Baroni (Milano); Vincenzo Di Buduo (Milano);

Gioacchino Fiorella (Corsico);

Raffaele La Notte (Milano);

Antonio Pauciuolo (Legnano);

Egidio Salvia (Milano); Mauro

Todisco (Milano);

Valentino Tosi (Milano).

Tema all'attenzione dell'Assemblea dell'Associazione è

stato in particolare quello

relativo agli sviluppi del

Mercato ortofrutticolo all'ingrosso presso Sogemi. La

costruzione del nuovo padiglione rappresenta, infatti, un

passaggio importante che

l'Associazione vuole però

seguire attentamente con l'obiettivo di tutelare al meglio

gli operatori che si recano

quotidianamente in questa

struttura per gli acquisti.

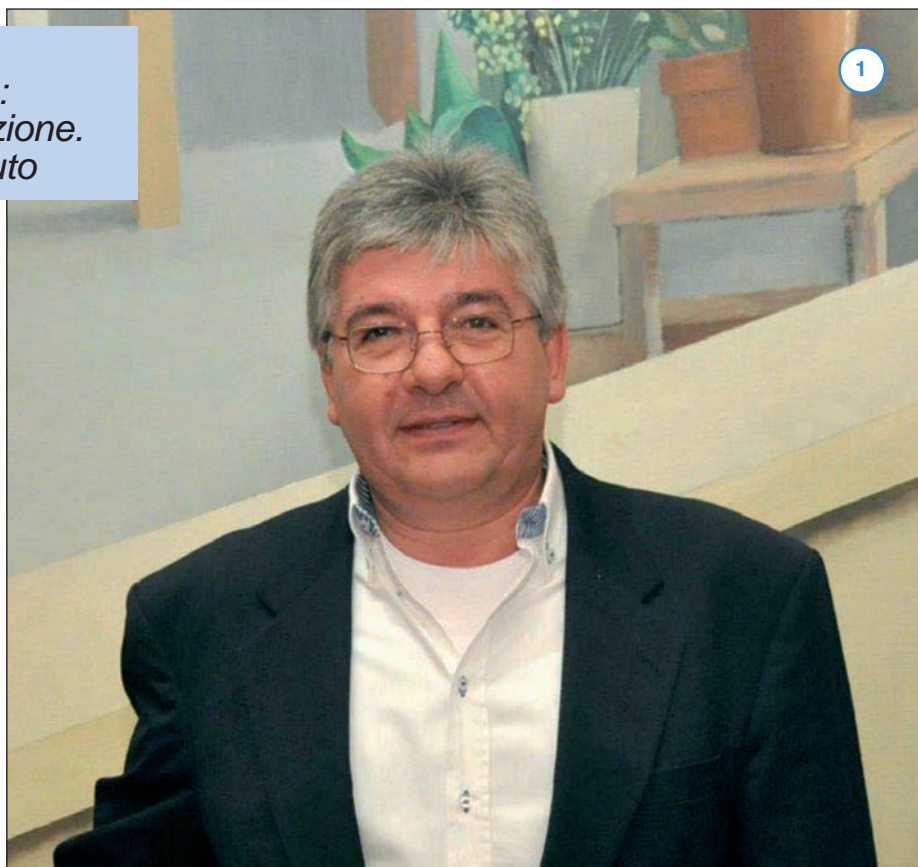
Il presidente Zaffaroni ha ribadito che anche in questo mandato promuoverà

il settore con specifici eventi di categoria per dare sempre maggiore visibilità

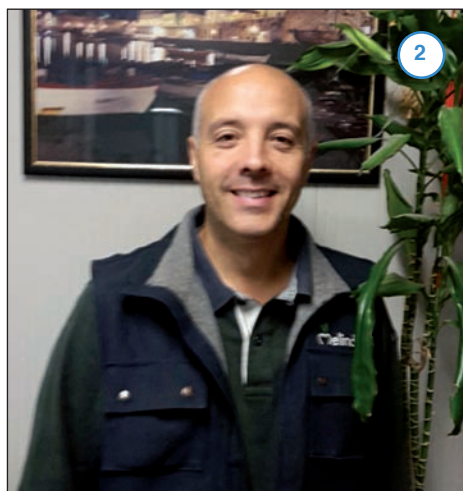
alle imprese che l'Associazione rappresenta.

Zaffaroni ha inoltre illustrato le motivazioni del cambiamento della denominazione da "Sindacato" ad "Associazione", riconducibili ad una terminologia

più attuale.



Gianluigi Zaffaroni, presidente dell'Associazione dettaglianti ortofrutticoli (foto 1) e i vicepresidenti Gianfranco Gentile (foto 2) e Francesco Agrimi (foto 3)



*In Confcommercio Milano
la 17ª Conferenza
Sicurezza Prodotti
dell'Associazione italiana
commercio chimico
con Federchimica*



*17ª Conferenza Sicurezza Prodotti
AssICC-Federchimica
in Confcommercio Milano:
l'intervento del presidente
di AssICC Marco Coldani*

Chimica AssICC e il futuro del Reach

Reach (abbreviazione di Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, ossia registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche) è il Regolamento europeo, entrato in vigore già da alcuni anni, che stabilisce le procedure per l'acquisizione e la valutazione dei dati sulle proprietà e sui pericoli delle sostanze chimiche. Le aziende devono procedere alla registrazione delle loro sostanze e collaborare con le altre aziende che registrano le stesse sostanze. L'ultima scadenza utile per la registrazione è stata il 31 maggio di quest'anno. "Reach, ieri, oggi, domani" il tema affrontato dalla 17ª Conferenza Sicurezza Prodotti che AssICC, l'Associazione italiana commercio chimico, ha promosso in Confcom-mercio Milano insieme a Federchimica. Un'occasione di confronto con le istituzioni europee competenti e quelle nazionali su più temi come Reach review e Brexit.

Tre i panel di discussione a questa 17ª Conferenza: stato dell'arte e indicazioni pratiche per la fine del periodo transito-

rio; il futuro del Reach; la comunicazione. AssICC, oltre che con il messaggio introduttivo del presidente Marco Coldani, è intervenuta su due temi specifici: i possibili cambiamenti nel commercio dei prodotti chimici (con Carla Bellomunno, socio AssICC) e le attività dell'Associazione nel campo della comunicazione (con Alberto Savini, Giunta AssICC).

Ospiti della Conferenza di AssICC e Federchimica rappresentanti dei ministeri: Mariano Alessi (Ministero della Salute, Autorità competente nazionale Reach) con Luisa Scimonelli; Francesca Giannotti (Ministero dello Sviluppo Economico); Carlo Zaghi (Ministero dell'Ambiente); Alessandra Pera (Ministero del Lavoro). Sono intervenuti Leonello Attias del Istituto Superiore di Sanità (Iss) con Ludovica Malaguti e Maria Teresa Russo. Si è inoltre avuto l'intervento di Rossella Demi di Echa (European Chemical Agency, l'Agenzia europea dei prodotti chimici) e, con un videomessaggio, del direttore generale di Echa Bjorn Hansen. Per Federchimica sono intervenuti il vicepresidente Giuliano Tomassi Marinangeli (con delega Sicurezza prodotti), il direttore immagine e comunicazione Silvia Colombo e il coordinatore del Comitato

Gli edifici con più di 50 anni e il Certificato di idoneità statica



A Milano l'amministratore di condominio ha un nuovo onere: il Cis, Certificato di idoneità statica di un edificio, che attesta le condizioni di sicurezza delle strutture portanti secondo le norme previste al momento della sua costruzione.

Il Comune di Milano, il 26 novembre 2014, approvava il nuovo Regolamento edilizio comunale con cui veniva introdotto, all'art. 11.4, l'obbligo di verifica di idoneità statica di tutti i fabbricati che rientrano nelle seguenti categorie: entro il 2019 quelli ultimati da più di 50 anni o che raggiungono i 50 in questo periodo, qualora non siano in possesso di certificato di collaudo statico; entro il 2024 tutti quelli già in possesso di collaudo statico con data risalente a un periodo superiore a 50 anni o che raggiungeranno i 50 anni in questo periodo.

Tale certificazione è propedeutica ai fini del rilascio dell'agibilità (laddove l'immobile sia sprovvisto del certificato di collaudo statico) e va sottoscritta da un tecnico professionista abilitato, non necessariamente con oltre 10 anni di attività alle spalle, come invece per il collaudo statico.

Lasciamo ad una sede più propriamente tecnica le caratteristiche e le modalità per l'emissione del Cis, da effettuarsi secondo le linee guida dettate dall'Ordine degli Ingegneri d'intesa con il Comune di Milano e risalenti al 2016.

Ciò che preme evidenziare è che il Comune di Milano ha deliberato di fare proprie le prescrizioni del MIT (Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti), rendendole obbligatorie.

A livello nazionale, infatti, non vi è alcuna obbligatorietà in merito alla produzione del Cis, volta alla sicurezza del patrimonio edilizio esistente su territorio nazionale (in larga parte costruito tra il 1950 e il 1980) e che si affiancasse alla certificazione energetica per i contratti di locazione e di compravendita.



A Milano pare ci siano circa 26.000 edifici che rientrano tra quelli che dovranno essere certificati.

La struttura di questi edifici è, per la pressoché totalità, di natura condominiale e, dunque, l'amministratore è responsabile penalmente e civilmente dell'edificio, come indicato anche nell'art. 11 del Regolamento edilizio, qualora non adempia a questo nuovo obbligo. In conseguenza di ciò, tutti gli amministratori di condominio si vedranno costretti a procedere, anche d'ufficio in assenza di delibera

assembleare, alla nomina di un tecnico professionista per ottenere tale certificazione ed evitare così responsabilità personali.

In caso di problemi alla statica andranno poi disposti interventi di messa in sicurezza che potranno essere detratti fino all'85%. Per anni non si è parlato di tale argomento, tanto che a Milano sono percentualmente pochi gli edifici condominiali che hanno regolarizzato la propria situazione.

Con l'avvicinarsi della scadenza di fine 2019, nelle assemblee annuali di condominio di fine di quest'anno anno iniziano a diffondersi le delibere volte ad esaminare la questione e ad adempiere al disposto del Regolamento edilizio.

La spesa non è contenuta: si va da circa 5.000 a 10.000 euro a seconda della grandezza dello stabile e i malumori sono assai diffusi, soprattutto di fronte alla spiegazione che l'obbligatorietà della prescrizione, determinante un'ennesima spesa, è a livello locale e di fronte all'obiezione che forse proprio a

Milano non ve n'era bisogno, in quanto non è zona sismica (e le nevicate non sono mai così abbondanti).

Non resta che vedere tale decisione/spesa come un'opportunità per chi possiede un immobile a Milano, dando garanzia sulla sicurezza dell'edificio in cui è ubicato e dunque del proprio patrimonio, agevolando così la compravendita.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)



UN REGALO PER TUTTA LA VITA.

ENTE MUTUO. LA TUA SCELTA MIGLIORE, PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.



Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950

SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com



I Virtuosi del TEATRO alla SCALA
Cortina d'Ampezzo - 2019

*A Cortina d'Ampezzo
presso l'Alexander Girardi Hall.
Dopo il concerto
cena di beneficenza
all'Hotel de la Poste*

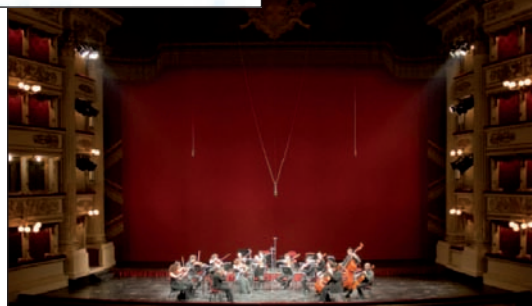
dell'Epifania presentato dall'Hotel de la Poste con i Virtuosi del Teatro alla Scala di Milano (con la partecipazione straordinaria del primo violino dell'Orchestra della Scala, la solista Laura Marzadori).

In programma musiche di Gioacchino Rossini, Giuseppe Verdi, Niccolò Paganini, Wolfgang Amadeus Mozart, Franz Schubert e Nino Rota.

I biglietti del Gran concerto dell'Epifania (a partire da 60 euro) sono in vendita su ticketone.it.

Dopo il concerto seguirà presso l'Hotel de la Poste di Cortina una cena di beneficenza (100 euro a persona, prenotazioni al numero 04364271 email: eventi@delaposte.it) con il ricavato a favore del Soccorso Alpino e dei Volontari di Cortina.

Milano e Cortina verso le Olimpiadi Il 4 gennaio Gran concerto dell'Epifania con i Virtuosi del Teatro alla Scala



Nell'auspicio dell'assegnazione a Milano e Cortina delle Olimpiadi invernali del 2026, la Consulta della Cultura di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza segnala e sostiene un importante evento musicale in programma a Cortina d'Ampezzo venerdì 4 gennaio alle 19 presso l'Alexander Girardi Hall: il Gran concerto

*Iniziativa sostenuta dalla Consulta
della Cultura di Confcommercio Milano,
Lodi, Monza e Brianza*

ABBIATEGRASSO: PANIFICIO MOIA NEL RICHEMONT CLUB ITALIA (E SUL GOLOSARIO 2019)

- Già menzionato nel Golosario 2019 di Paolo Massobrio, il Panificio Moia "Tutto il Buono del Forno", storico associato di Confcommercio Abbiategrasso, ha superato le selezioni per entrare a far parte del Richemont Club Italia che promuove panifici e pasticcerie di prim'ordine a livello internazionale attraverso incontri, momenti formativi e scambi fra eccellenze. (ID)



Abbiategrasso e la Mostra Concorso Vetrine

I riconoscimenti assegnati

Successo di pubblico per la Mostra Concorso Vetrine promossa dall'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso: 65 i partecipanti. Cornice della Mostra Concorso Vetrine le proposte di Al Gir del Ris, il percorso enogastronomico orchestrato nei bar, ristoranti e nelle gastronomie cittadine nei giorni della Fiera Agricola Regionale. Primo premio assoluto a "Le Cose Dimenticate" in via Manzoni. Primo premio categoria alimentari a "Bar Port Moka", corso Matteotti. Primo premio categoria non alimentari ad "Agata Blu", Passaggio Centrale. Premio Web ParCoNaviglio a "Se Fosse Un Fiore", corso Italia. Nel box tutti i risultati. (SM)



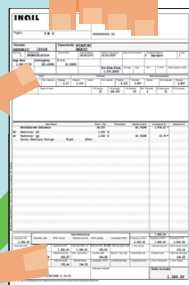
Mostra Concorso Vetrine di Abbiategrasso: ecco i risultati della giuria tecnica e della giuria web (il voto online è stato effettuato sulla pagina Facebook di ParCoNaviglio).

- ▶ Primo premio assoluto: "Le Cose Dimenticate", via Manzoni.
- ▶ Primo premio categoria alimentari: "Bar Port Moka", corso Matteotti.
- ▶ Secondo premio categoria alimentari: "Super Peppino", corso Italia.
- ▶ Terzo premio categoria alimentari: "Aromacaffè", piazza Marconi.
- ▶ Primo premio categoria non alimentari: "Agata Blu", Passaggio Centrale.
- ▶ Secondo premio categoria non alimentari: "Se Fosse Un Fiore", corso Italia.
- ▶ Terzo premio categoria non alimentari: "Dodo Ferrari", piazza Marconi.
- ▶ Menzioni speciali della giuria: "Debox", corso San Martino; "Fata Morgana Abbiategrasso", corso Italia; "Gaspard Boutique", corso Italia.
- ▶ Premio Web ParCoNaviglio: "Se Fosse Un Fiore".

Mostra Concorso Vetrine promossa dall'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso: "Le Cose Dimenticate", primo premio assoluto (foto 1); "Bar Port Moka", primo premio categoria alimentari (foto 2); "Agata Blu", primo premio categoria non alimentari (foto 3); "Se Fosse Un Fiore", premio Web ParCoNaviglio (foto 4)



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, IRL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

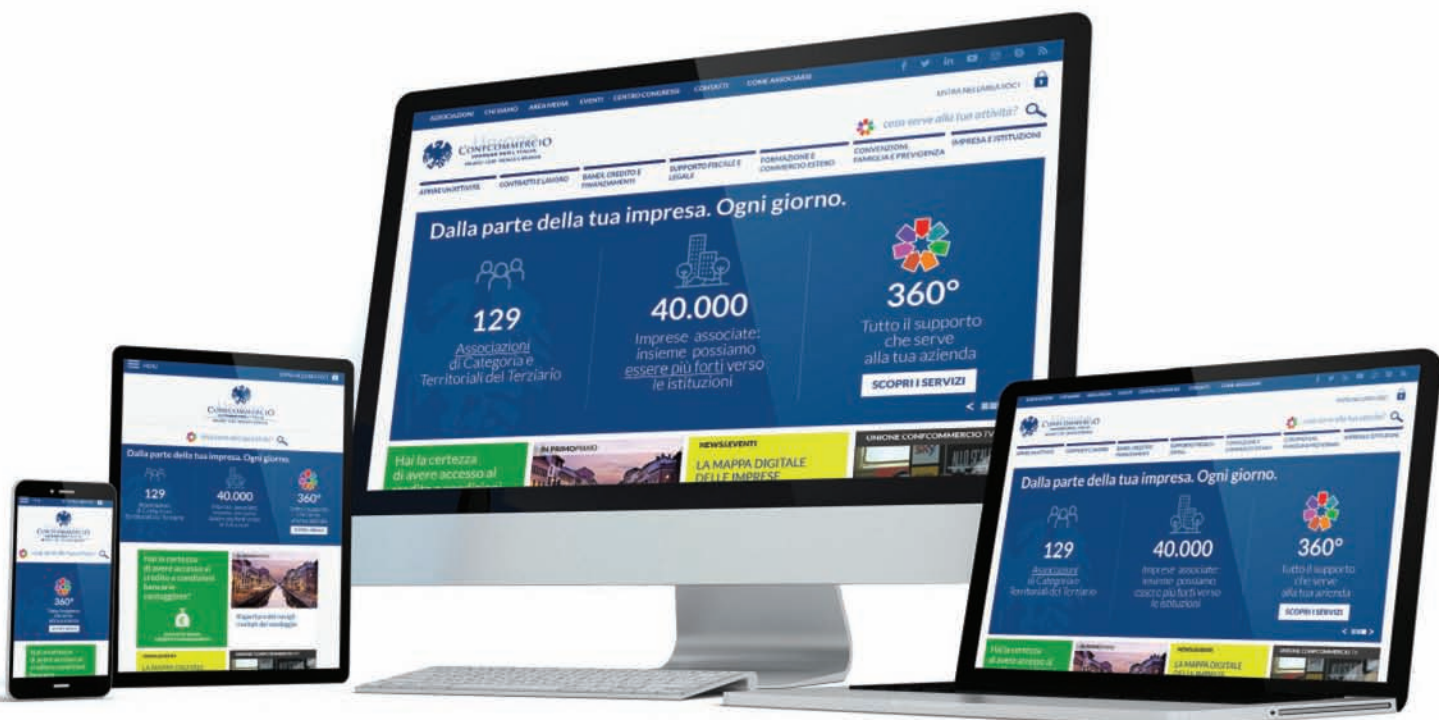
telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **CONVENZIONI, FAMIGLIA E PREVIDENZA**
IMPRESA E ISTITUZIONI

www.confcommerciomilano.it
ANCORA PIÙ NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA